

**DENGEKI
ONLINE**
電 撃 オ ン ラ イ ン

DENGEKI Online Media Guide

電撃オンライン

2024.4~

株式会社KADOKAWA Game Linkage
メディア事業本部 メディア広告営業セクション

- ⚡ P. 3 電撃オンラインについて
- ⚡ P. 5 ユーザープロフィール
- ⚡ P. 7 【SPバナー広告】スマートフォンバナーパッケージ
- ⚡ P. 8 【PCバナー広告】PCオールページジャック
- ⚡ P. 9 【セット企画】PCアイコンバナー
- ⚡ P. 10 【SPバナー広告】SPアイコンバナー
- ⚡ P. 11 【バナー広告】マルチデバイス枠
- ⚡ P. 12 【リッチ広告】ピックアップムービー
- ⚡ P. 13 【PCバナー広告】インターステイシャル
- ⚡ P. 14 【PC・PCバナー広告】インターステイシャルジャック
- ⚡ P. 15 【SPバナー広告】オーバーレイ
- ⚡ P. 16 【記事広告】記事タイアップ広告
- ⚡ P. 17~20 【記事ブースト】各種企画
- ⚡ P. 21 【記事広告】特集タイアップ広告
- ⚡ P. 22-23 【PCバナー広告】トップ面バナー+記事面バナー
- ⚡ P. 24-26 【SPバナー広告】スマートフォン
- ⚡ P. 27-34 【特別企画】各種企画

『電撃オンライン』は、ゲーム・アニメを中心とした、総合エンターテインメント情報サイトです。30代を中心に、多数のエンターテインメントファンに支持されています。ゲーム・アニメなどにアンテナが高く、確かな選択眼を持つ各ジャンルのコア層が閲覧しています。イベントや発表会のニュース記事のみならず、レビュー、インタビュー、特集記事を多数展開するなど、ターゲットに対して多角的なアプローチが可能です。

⚡ 媒体プロフィール

■ サイト名

電撃オンライン

■ URL PC・SP・アプリあり

<https://dengekionline.com/>

■ サービス規模

月間PV : 2,500万PV

月間UU : 900万UU

Xフォロワー約55万

外部配信 : SmartNews、LINEなど



🚩 サイト構成図

PC版



総合 PlayStation Nintendo アプリ アニメ ガルスタ アーケード Microsoft PC 特集 攻略wiki 動画

編集部オススメ記事① 編集部オススメ記事② (カルーセル)

アクセスランキング

最新記事

記事タイムライン

SP版



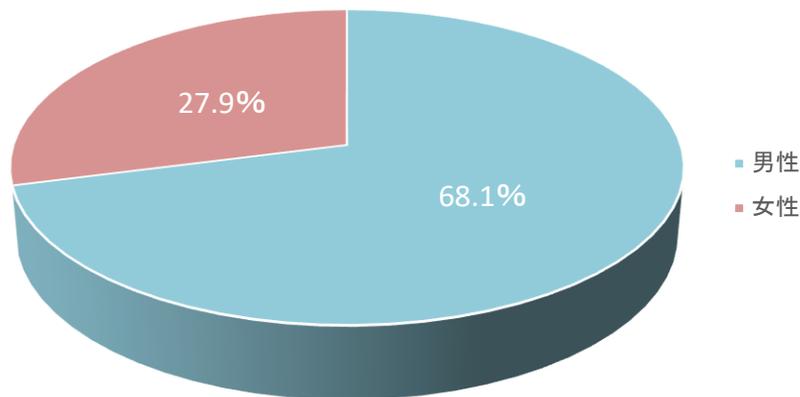
編集部オススメ記事① (カルーセル)

特集

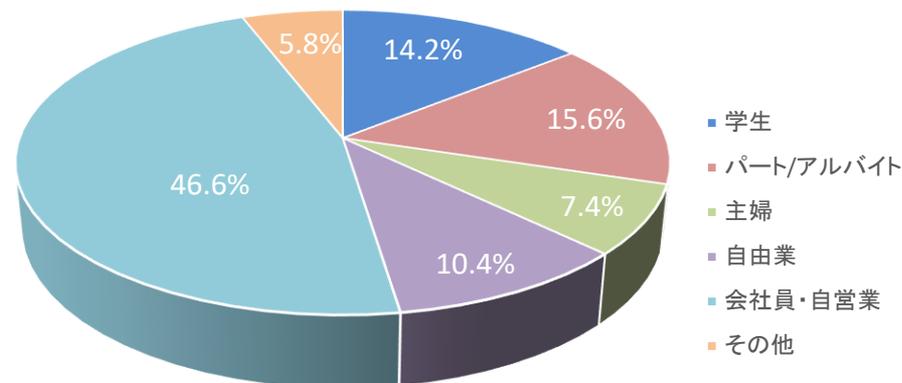
特集① 特集②

電撃オンラインのユーザーは、**20代後半～30代前半**までの**男性**が多く、主に**社会人層**が中心です。特にゲーム・アニメなどにアンテナが高く、確かな選択眼を持つ各ジャンルのコア層が集まっています。

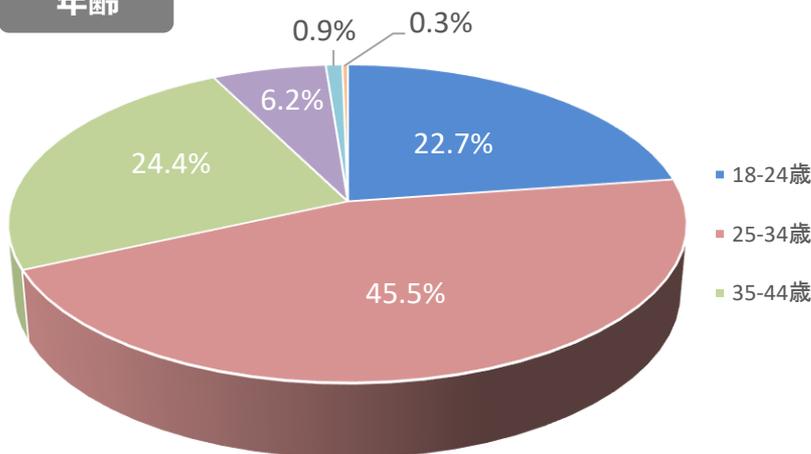
男女比



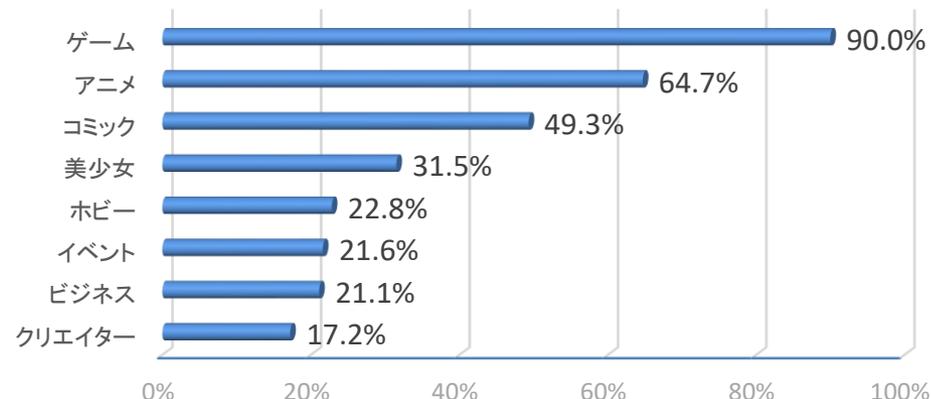
職業



年齢



興味関心



広告メニュー

スマホユーザー向けの接触率を高めたメニュー！

『電撃オンライン』スマホサイトにて実施するポスティング型のスマホ広告です。
最上部トップバナー・中段の第1レクタングル、下段の第2レクタングル、記事面のピックアップエリアとほぼ全てのページをジャックする、リーチ最大化を狙ったスマートフォンならではのパッケージ広告です。

SPトップページ



SP記事面



スマートフォン バナーパッケージ

掲載料金	¥1,500,000
想定imp	1,500,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	SPトップ・SP記事ページ
表示	貼り付け

※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
※ピックアップエリアは記事面のみの掲載となります。

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
① トップバナー	640×200+320×100 (2サイズ)	320×100	png gif jpg	100 KB
② ピックアップエリア	640×360+320×180 (2サイズ)	320×180		
③ 第1レクタングル	640×360+320×180 (2サイズ)	320×180		
④ 第2レクタングル	600×500+300×250 (2サイズ)	300×250		

※2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。
※入稿サイズはピクセル単位となります。
※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

PCトップ&中面がジャックできるメニュー！

トップページだけでなく、中面もジャックできる認知拡大を目的としたメニューです。各記事面もジャックするため、定期購読者だけでなくライト層に対してもアピールが可能です。

PCトップページ



SPトップページ



PCオールページジャック

掲載料金	¥2,000,000
想定imp	300,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	PCトップページ+PC記事ページ (特集・攻略Wiki・動画・ガルス タなどを除く)
表示	貼り付け

ピックアップムービーのみ、スマホ版にも掲載いたします。

動画入稿規定	PC	SP	動画規定
動画表示	460×260	320×180	動画URL/ タグ

※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベッドとなります。

バナー素材規定

	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
トップバナー	1000×150	—	png gif jpg	100KB
背景サイズ (左右とも)	300×800	—		
クリックバナー (PC) ・任意	460×70	—		
クリックバナー (SP) ・任意	640×100 + 320×50 (2種)	320×50		

※入稿サイズはピクセル単位となります。 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

- ※動画は自動再生ではございません。
- ※埋め込み型となりますので、電撃オンラインのトップページ上で再生されます
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※クリックバナーのご入稿は任意となります。必須ではございません。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。
- ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事になります。

PCオールページジャックとセットでできるオリジナルメニュー

PCトップページや中面にて、一定期間掲載されるフローティングバナーメニューです。スクロールしても追従するアイコンで、ジャックとセットで実施することで、読者に強い印象を残すことができます。

PCトップページ



PCオールページジャック+PCアイコンバナー

掲載料金	¥3,000,000 (PCオールページジャックとセット価格)
想定imp	180,000 imp想定 (アイコンバナーのみのimp・PC・SP合算)
掲載期間	1週間 (PCオールページジャックと同期間)
掲載面	PCトップページ+PC記事ページ (特集・攻略Wiki・動画・ガルスタなどを除く)
表示	貼り付け

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
アイコンバナー	左右400×天地400	210×210	透過png	100KB

- ※PCオールページジャックとセットメニューになります
- ※画像はイメージです。実物とは異なります
- ※表示領域は端末によって異なります
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事になります。

- ※1セッションにつき1回表示
- ※バナーはある一定時間経過後自動で非表示になります。
- ※画像はイメージです。実物とは異なります。
- ※掲載場所は弊社にて設定をさせていただきます。
- ※表示領域は端末によって異なります。

『電撃オンライン』SP面にてフローティング演出ができるバナー企画で、一定時間掲載されます。スクロールしても追従するアイコンなので、読者へのインパクトを残すことが可能です。

アイコンバナー	
掲載料金	¥ 1,500,000
想定imp	1,200,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	SPトップ・SP記事ページ※一部ページを除く
表示	貼り付け ※1セッションにつき1回表示 ※バナーはスクロールに合わせて移動します ※バナーは一定時間（弊社任意設定）経過後自動で非表示になります。

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
アイコンバナー	左右400×天地400	210×210	透過png	100KB

※1セッションにつき1回表示。※バナーは一定時間（弊社任意設定）経過後自動で非表示になります。

※画像はイメージです。実物とは異なります。

※表示領域は端末によって異なります



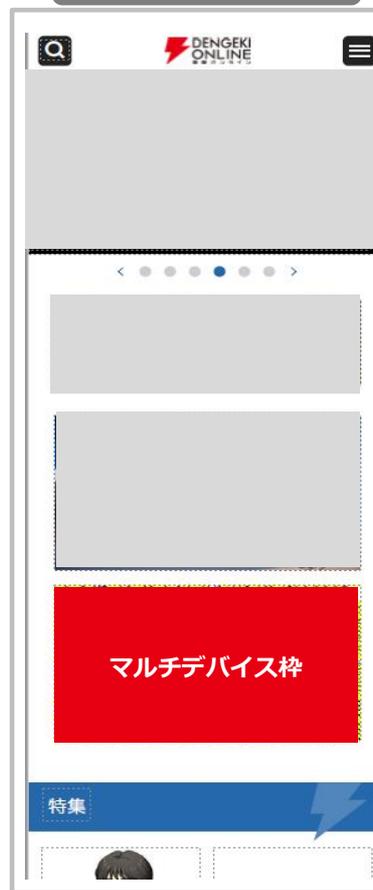
PCとSPの両デバイスに掲載できる新メニュー！

PCのトップページだけでなく、SPにも掲載できる認知拡大を目的とした新メニューです。さらに動画の埋め込みも可能な枠になっておりますので、様々なコンテンツで活用可能な枠です。

PCトップページ



SPトップページ



マルチデバイス

掲載料金	¥600,000
想定imp	900,000imp想定 (PC・SP合算)
掲載期間	1週間
掲載面	PCトップページ+PC記事ページ SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
表示	□-テーション

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
PC	300×250	300×250	png gif jpg	100KB
SP	320×180 + 640×360	320×180		

動画規定	PC	SP	動画規定
動画表示	300×190	320×180	動画URL/タグのみ

- ※動画は自動再生ではございません。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。
- ※中面に掲載されるのは2019年5月以降の記事になります。
- ※入稿サイズはピクセル単位となります。
- ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

※動画原稿を入稿の場合
(PCのみ左右が多少切れる形・上下にクロオビが入るとなります)
※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベットとなります。
そのためご入稿は動画のURL/タグのみをご手配していただく形になります。

インパクトある大画面で動画配信！ 視認性の高いメニューです！

国内最大級のコンシューマ・ゲームファンを持つ電撃オンラインの読者の中でもトップページをブックマークしている購買意欲・購買力の高い定期読者層に向け、最も視認性の高いスペースで動画を配信し、ゲーム内容をビジュアルで訴求することができる高インパクトのブランド訴求メニューです！

※スマートフォントップページにも同じ動画を配信いたします。

PCトップページ

SPトップページ



ピックアップムービー

掲載料金	¥1,000,000
想定imp	120,000 imp想定
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SPトップページ
表示	貼り付け

動画入稿規定	PC	SP	動画規定	
動画表示	460×260	320×180	動画URL/タグ	
クリックバナー入稿規定	PC	SP	ファイル形式	容量
クリックバナー	460×70	640×100 + 320×50 (2種) (表示320×50)	png, gif, jpg	100KB

- ※動画は自動再生ではございません。
- ※埋め込み型となりますので、電撃オンラインのトップページ上で再生されます。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。

- ※入稿サイズはピクセル単位となります。
- ※動画は原則的にYouTubeに掲載したもののエンベッドとなります。そのためご入稿は動画のURL/タグをご連絡いただく形になります。
- ※クリックバナーのご入稿は任意となります。必須ではございません。
- ※ムービーの掲載位置は変わる可能性があります。

PC&SPを全画面ジャックできる唯一のメニュー！

PC・SPにて記事から記事への遷移などで表示される全画面ジャックのメニューです。回遊読者をメインとしているため、コアな読者へのアプローチが可能で、CTRも想定1%以上のメニューです。

PCサイトイメージ



※画像はイメージです。実物とは異なります。表示領域は端末によって異なります

SPサイトイメージ



インタースティシャル

掲載料金・静止画	¥500,000
掲載料金・動画	¥800,000
想定imp	70,000 imp想定 (PC・SP合算)
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SPの主に記事ページ (特集・攻略 Wiki・動画・ガルスタなどを除く)
表示	貼り付け

バナー素材規定	入稿サイズ	表示サイズ	ファイル形式	容量
PC	300×250	300×250	JPEG・GIF・PNG	100KB
SP	600×500+300×250	300×250		

動画入稿規定	動画仕様	ファイル形式	容量
動画	アスペクト比：16:9 (下部にCTAボタン領域を表示) ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 動画の長さ：30秒以内	mp4 / 動画コーデック： H.264 音声コーデック：AAC	30MB以内

- ※動画は自動再生 (音声off) となります。
- ※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。
- ※動画は、各メニューの規定に準拠いたします。
- ※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。
- ※一部のPC環境によって見え方が変わる可能性があります。
- ※想定impはPCとSPの合算値となります。
- ※ドメイン内でユーザーがページ遷移した際に表示されます。
- ※フリークエンシーコントロールをかけています。

※入稿サイズはピクセル単位となります。

人気のインタースティシャルを、動画+大きなビジュアルでリッチ化したメニューです。

PC・SP両面ともにほぼ全画面で表示され、**非常に高いCTRと視認性があるため、ローンチ時期・周年などの盛り上げに最適なメニュー**です



■ 挙動サンプル動画

- ・ PC
- ・ スマホ

ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、リリース日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

※「電撃オンライン」の中でユーザーがページ遷移や特定のアクションをした際に表示されます。

※フリークエンシーコントロールを任意の期間でかけさせていただきます。

※動画は自動再生されます（デフォルト音声オフ設定）

動画入稿規定

動画入稿規定	動画仕様	ファイル形式	容量
動画	<ul style="list-style-type: none"> ・アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ・ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 ・動画の長さ：30秒以内 	mp4 / 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC	30MB以内

インタースティシャルジャック

掲載料金・動画	¥2,500,000
想定imp	70,000 imp想定（PC・SP合算）
掲載期間	1週間
掲載面	PC・SPの主に記事ページ（特集・攻略Wiki・動画・ガルスタなどを除く）
表示	貼り付け

バナー素材規定	入稿サイズ	ファイル形式	容量
背景画像PC	1280 x 720	JPEG	300KB
背景画像SP	390 x 800		

SPメニューの中でスクロールしても掲載されるメニュー

SPサイトにてデバイス下に表示されるバナーメニューです。スクロールしても掲載されるため、CTRが非常に高く、獲得をメインとした訴求の場合には非常に有効的です。またトップだけでなく記事面にも掲載されるため、露出量も確保できます。



SPオーバーレイ

掲載料金	¥500,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ (2種)	320×100 + 640×200	表示サイズ	320×100
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

※SPは2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。

※原稿は弊社規定に従い、クライアント様で制作願います。

※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。

※画像はイメージです。実物とは異なります。表示領域は端末によって異なります

電撃オンラインにて記事タイアップを制作し、ゲームタイトルやサービスを深く訴求します。
編集部独自の切り口で読者の理解・購買へと導きます。

トップページニュース枠



記事タイアップページ



クライアントページ



記事タイアップ

掲載料金	¥600,000
想定PV	3,000~ 10,000 PV想定
誘導	PC・SPニュース枠
構成	タイアップ記事(1本)
レポート期間	2週間

※記事はアーカイブとして残ります。
※一式の金額、期間となります。

電撃オンライン公式X (旧Twitter) アカウントと連動し、掲載した記事をユーザーへ継続的に訴求するプランとなっております。

通常の記事配信に加えて、企画記事の見出しを変えて、電撃オンラインの公式Xに定期的にポストし、継続的にユーザーに訴求します。見出しを変更することで、様々なXユーザーへ情報の拡散・認知拡大を狙うことが可能です。

※1日1回・平日の定期的なポストとなります(1週間・合計5回)

※PR付きのポストとなります。

※画像とテキストは編集部責任編集で行います。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。



記事1本+Xへのポスト(5回) : **¥800,000**

KGLが運営するECサイト「ebten」会員へ定期的を送付しているメルマガの文末に、見出しテキストと記事リンクを貼ることで、記事への誘導を計ります。

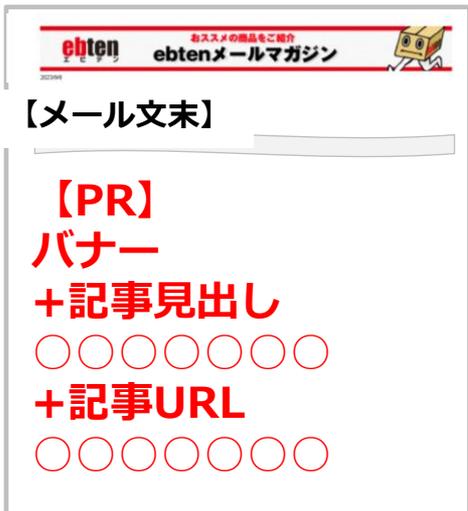
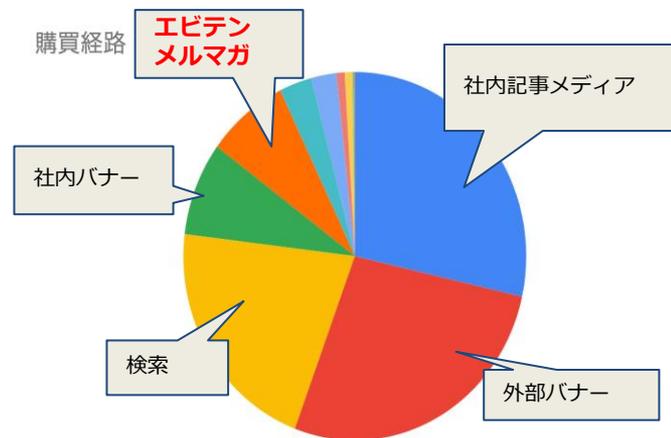
▼サイトプロフィール

- URL <http://ebten.jp/>
- 会員数 約400,000人
(メルマガ会員約180,000人)

▼配信パフォーマンス

(目安であり保証するものではありません) ▼某アイテム購買経路

メルマガ会員数	約18万人
配信数目安	約13万通
目安開封率	約15%
目安CTR (配信数に対して)	約0.8%



イメージ

▼実施料金

3回配信：30万円（税別）

※**タイアップ記事（60万）とのセットの企画となっております。**
単独メニューは29Pに記載があります。

【掲載可否について】

記事の取り扱い内容については、事前確認が必要となります。
 なお掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止 以降の掲載をお断りさせていただくことがございます。
 ※CERO Z、18禁商材に関しては、掲載をお断りさせていただきます。
 ※広告配信はメルマガ1通に対して、1社・1商材となっております

※画像はイメージです。実物とは異なります。

電撃オンラインでの記事タイアップと「LINE NEWS DIGEST」の電撃オンラインアカウントでの配信をパッケージングした記事タイアップ特別メニューです。友だち数100万人超の電撃オンラインLINEアカウントで配信することで、電撃オンライン読者にダイレクトに訴求するとともに、リーチの最大化を狙います。またプッシュ型配信(※ユーザー設定による)のため読者の気づきを促進できるLINEならではのメニューです。

LINE NEWS

電撃オンライン LINEアカウントの提示配信面



①画像枠 or ②テキスト枠のどちらか1つから誘導。

※弊社任意

電撃オンライン LINEアカウント内のタイアップ記事



広告主様サイトへ移行

DENGEEKI ONLINE

電撃オンライン内誘導枠(ニュース誘導・編集誘導)



広告主様サイトへ移行

電撃オンライン記事タイアップ掲載期間	2週間
電撃オンライン誘導枠掲載期間	2週間
電撃オンライン誘導枠掲載面	PC/SP ニュース枠
友だち数	約1,586,777人 ※2024年4月時点
LINEアカウント提示配信回数	1回
LINEアカウント提示配信可能日	平日 (曜日指定可能)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数	6,000~10,000 PV想定
金額	¥1,600,000
申込期限	20営業日前正午

＜ご注意事項＞

※本メニューについては電撃オンライン面、LINE面とも PR表記が必須のメニューとなります。
 ※LINEアカウントからの配信は定時配信となり、時間の指定はできません。
 ※誘導枠については弊社一任とさせていただきます。時間や期間の指定もできませんのでご了承ください。
 ※LINEアカウント提示配信面のクリエイティブについては 弊社一任とさせていただきます。

外部出稿することにより、**記事広告のPVをブーストさせる**オプションメニューです。
 記事広告のPV底上げにご活用ください。

メニュー概要

配信媒体	Yahoo!
配信面	Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型) ※配信箇所・割合などは運用のなかで弊社任意で設定致します。 
最低ご出稿金額	¥500,000～
掲載期間	2週間～

ご予算に応じた見込みクリック数

ご予算	見込みクリック数
¥500,000	5,000
¥750,000	8,000
¥1,000,000	11,000
¥1,500,000	17,000
¥2,000,000	23,000

■注意事項

- ・クリエイティブは弊社にて任意制作（チェックナシ）となり、デザイン等ご指定がある場合には別途費用が発生致します。
- ・配信開始タイミングはご希望をお伺いの上、弊社任意にてスタート致します。
- ・媒体審査等の関係で、ご希望のタイミングでの掲載開始が難しくなる場合がありますので、予めご了承ください。
- ・掲載期間は運用状況によって変動する可能性があります。
- ・上記クリック数は**見込み**となり、保証するものではない旨ご了承ください。

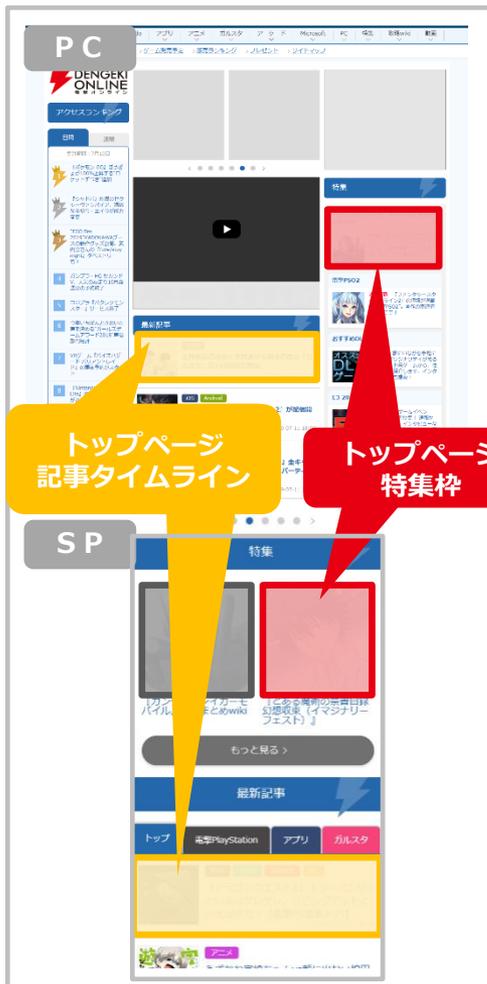
注目!

本オプションとは別に、ファミ通・電撃のユーザーデータを活用したターゲティング広告の配信も可能です。（提携パートナーにて実施）

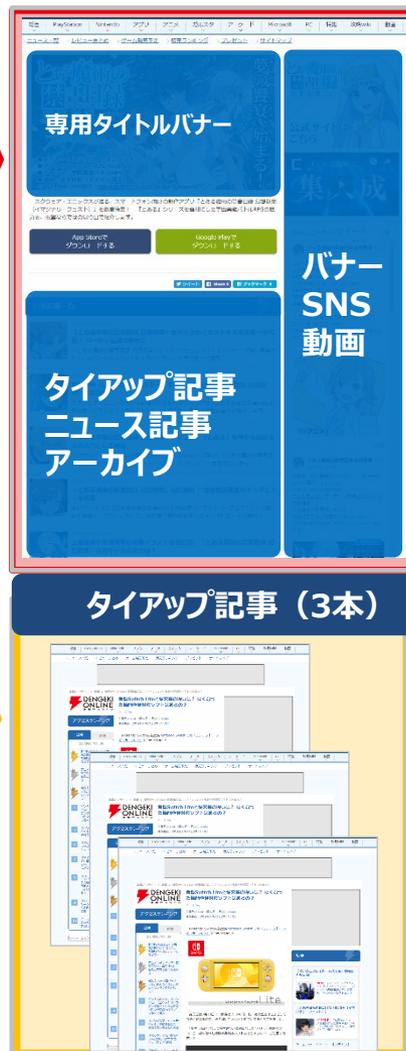
→詳細は担当営業までお問い合わせください。

メインビジュアルと共に、記事やリリースのアーカイブ・公式サイトへのリンクやTwitterアカウントを掲載できる特集ページを制作させていただきます。さらに通常の記事タイアップが3本セットされたお得な企画です。

トップページニュース枠



特集ページ



クライアントページ



特集タイアップ

掲載料金	¥1,500,000
誘導枠	電撃オンライン トップページ
誘導期間	1ヶ月
構成	特集ページ設置 タイアップ記事(3本) 特集誘導枠

※4本以上の記事制作をご希望の場合は、別途お見積りさせていただきます。
※誘導枠の掲載期間は1ヶ月となります。記事はアーカイブとして残ります。

トップバナーや2種類のピックアップエリアなどのトップ面に掲出する大型枠に加え、トップ・記事ページ両面に掲載されるレクタングルなど、各種バナーメニューをご用意しております。

① PC トップバナー			
掲載料金	¥500,000	想定imp	300,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ+中面
サイズ	1,000×150	表示	貼り付け
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg
② PC ピックアップエリア			
掲載料金	¥300,000	想定imp	120,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ
サイズ	460×260	表示	貼り付け
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg
③ PC セカンドピックアップエリア			
掲載料金	¥200,000	想定imp	100,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ
サイズ	460×260	表示	貼り付け
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg
④ PC レクタングル			
掲載料金	¥500,000	想定imp	800,000imp想定
掲載期間	2週間	掲載面	PC各ページ
サイズ	300×250	表示	ローテーション
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg



※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。※③セカンドピックアップエリアは実際の掲載位置と異なる場合がございます。
 ※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性がございます。

圧倒的な文章量で読者を魅了する記事ページに掲出する広告メニューです。記事中に掲載されるインリードやスクロールしても掲載されるオーバーレイなど、汎用性のあるメニューを展開しております。

⑤マルチデバイス (PCとSP)

掲載料金	¥600,000	想定imp	900,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ+PC記事ページ SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
入稿サイズ (3種)	PC:300×250 SP:320×180+640×360	表示サイズ	PC:300×250 SP:320×180
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

⑥ PC インリード

掲載料金	¥300,000	想定imp	200,000imp想定
掲載期間	2週間	掲載面	PC記事ページ
サイズ	336x280	表示	□-テーション
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg

⑦ PC オーバーレイ

掲載料金	¥400,000	想定imp	400,000imp想定
掲載期間	2週間	掲載面	PC各ページ
サイズ	728x90	表示	□-テーション
容量	100KB	ファイル形式	png、gif、jpg

The screenshot shows the Dengeki Online website with a main article titled '新型Switch Liteと従来機の違いは？なくなった機能や非対応ソフトはあるの？'. The article features a large image of the yellow Nintendo Switch Lite. To the right of the article, there are several red rectangular ad placements labeled ④ through ⑦. Below the article, there is a list of 10 items, likely related to the article's topic. At the bottom of the page, there are social media links for Twitter and Facebook, and a search bar.

※入稿サイズはピクセル単位となります。※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。

最上部に掲載されるトップバナー、記事の見出し付近に掲載されるピックアップエリアなど、様々な面で読者に訴求いたします。

① スマートフォン トップバナー

掲載料金	¥400,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	640×200 + 320×100	表示サイズ	320×100
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

② スマートフォン ピックアップエリア

掲載料金	¥400,000	想定imp	700,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SP記事ページ
入稿サイズ (2種)	640×360 + 320×180	表示サイズ	320×180
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

SPトップページ



SP記事面



※SPは2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。※入稿サイズはピクセル単位となります。

※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

PCとSP両方に掲載されるマルチデバイスや記事の本文中に掲載されるインリード枠など多数の枠を用意しております。

③ マルチデバイス

掲載料金	¥600,000	想定imp	900,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	PCトップページ+PC記事ページ SPトップページ+SP記事ページ (一部除く)
入稿サイズ (3種)	PC:300×250 SP : 320×180+640×360	表示サイズ	PC : 300×250 SP : 320×180
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

④ SPインリード

掲載料金	¥400,000	想定imp	900,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SP記事ページ (一部除く)
入稿サイズ (2種)	336×280+672×560	表示サイズ	336x280
表示	ローテーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

SPトップページ



SP記事面



※SPは2サイズご入稿ください。クリエイティブは同じデザインのものをお願い申し上げます。※入稿サイズはピクセル単位となります。
※原則的に平日任意の12時の掲載開始となります。※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

コンテンツを読み終わった位置で掲載される第1レクタングル、最下段に掲載される第2レクタングル、スクロールしても常に表示されるオーバーレイにて、読者へアピールします。

⑤ スマートフォン 第1レクタングル

掲載料金	¥300,000	想定imp	800,000imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	640×360+320×180	表示サイズ	320×180
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

⑥ スマートフォン 第2レクタングル

掲載料金	¥300,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	600×500+300×250	表示サイズ	300×250
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		

⑦ オーバーレイ

掲載料金	¥500,000	想定imp	800,000 imp想定
掲載期間	1週間	掲載面	SPトップ・記事ページ
入稿サイズ(2種)	320×100+640×200	表示サイズ	320×100
表示	□-テーション	容量	100KB
ファイル形式	png、gif、jpg		



※バナーの掲載位置はイメージです。変わる可能性があります。

①横断企画タイアップ広告

特定のタイトルに特化した形ではなく、「美少女ゲームアプリ 横断総選挙」企画など、タイトルを横断した特集企画も実施可能です。

※時期により実施できる企画が異なります。
詳細は営業担当までお問い合わせください。

「施策内容」

- 記事制作、掲載
- 特設ページ制作、設置
- 誘導枠掲載（特集枠、ピックアップバナーなど）



②攻略wikiタイアップ広告

攻略wikiページを立ち上げ、攻略情報を集約します。キャラクターの育成方法、初心者講座、データ攻略、攻略日記、イベント攻略、動画攻略など、ユーザーのニーズに合わせたコンテンツをご用意します。ユーザーを囲い込む運営型のタイトルに最適です。

※詳細は営業担当までお問い合わせください。

「施策内容」

- 攻略wikiページの制作、設置、運営
- 攻略情報、企画攻略掲載
- 電撃オンラインとの記事連動も可能



昨今のゲームマーケティングにおいて主流な手法となってきたインフルエンサーを起用した施策に、電撃オンラインのタイアップも絡めた企画となります。グループ会社のドウゴが培ってきた知見を活かし、ゲームタイトルにあったインフルエンサーの選定から企画内容の提案まで、パッケージングをしてご提供させていただきます。

企画・ブッキング過去事例

Vtuberブッキング

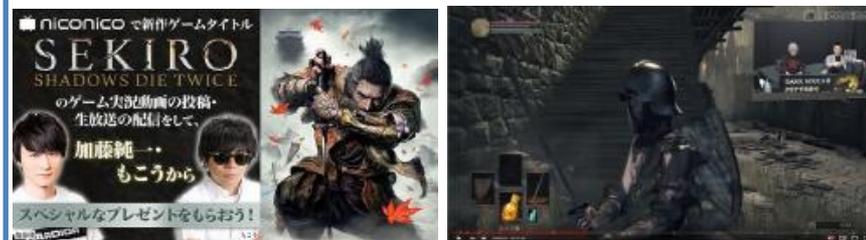
Tencent Games様『コード：ドラゴンブラッド』



大会募集告知に、人気Vtuber郡道美玲さんと神田笑一さんの2名を起用したエキシビジョンマッチを企画

ゲーム実況者ブッキング

フロム・ソフトウェア様『SEKIRO』



ゲーム実況者の加藤純一さん・もこうさんを起用した実況動画の投稿キャンペーンを実施

コスプレイヤーブッキング

NetEase Games様『荒野行動』



コスプレイヤーの桃月なしこさんと火将ロシエルさんを起用し、ゲーム内衣装のコスプレを投稿

POINT

- ・1,200名以上インフルエンサーにアプローチ可能
- ・ゲーム実況者・Youtuber・Vtuber・ボカロPなどあらゆるジャンルのインフルエンサーと連携した企画提案が可能
- ・「RPGが得意なYoutuberを起用したい」「シリーズ前作を実況していた実況者を使いたい」など、ニーズに合ったインフルエンサーの提案が可能

「電撃オンライン」特集タイアップと、インフルエンサーによる動画企画を組み合わせた、媒体での訴求とインフルエンサーの拡散力の両面からアプローチが可能なタイアップメニューです。

オリジナル動画



インフルエンサーのチャンネルにて、実況プレイ動画をアップ

特集ページにて動画へのリンクを設置
さらにタイアップ記事にてプレイ動画を告知

インフルエンサー起用 特集タイアップ企画

掲載料金	お問い合わせください
誘導枠	電撃オンライン トップページ
誘導期間	1ヶ月（特集枠）

構成

インフルエンサータイアップ動画制作
特集ページ設置
タイアップ記事(3本～)
特集誘導枠

- ・ インフルエンサー稼働分も含めた総額は、内容や起用する人数によって異なるため、案件ごとに見積もらせていただきます。
- ・ インフルエンサーが制作する動画内容は、事前にオリエンシートなどでご要望をお伺い致します。インフルエンサーの世界観を壊すような修正依頼など、お受けできない場合もございますのでご了承ください。
- ・ 起用インフルエンサーの指定がない場合は、弊社側からおすすめのインフルエンサーをご提案させていただきます。

弊社メディアでの掲載をせずに、映像制作だけを請け負うことが可能です。長年のゲームメディア運営で培ったノウハウと、数多くの動画、生放送を制作してきた実績をフル活用することで、スピーディーでスムーズな進行ができることが強みです。

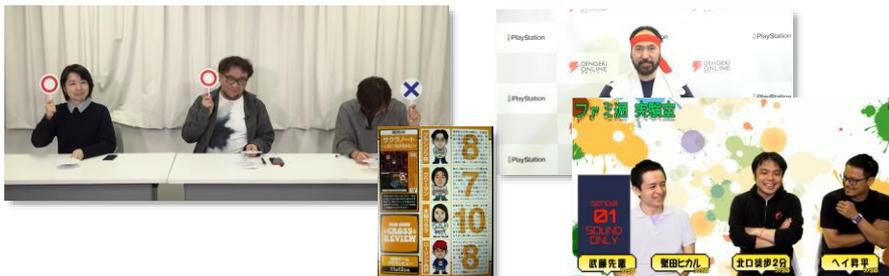
動画制作 企画例

●クロスレビュー風 ゲーム紹介

ファミ通の名物企画「クロスレビュー」を動画で実施。複数のレビュアーを用意し、様々な角度からゲームの魅力を訴求。

●ベテラン編集者によるゲームの魅力紹介

あらゆるゲームに精通したベテラン編集者をアサインし、ゲームの魅力を紹介。ベテランならではの目線で、説得力のある訴求が可能。



生放送制作 企画例

●リリース直前告知生放送

ゲームの発売に合わせて作品の魅力を伝える生放送。実機プレイやゲームシステム、キャンペーンの紹介など、公式放送のように制作。

●シリーズ作品全プレイ生放送

シリーズ作品の最新作の発売に合わせて、旧シリーズ全作品を実機で紹介。KGLには旧ハードなどの資産が豊富にあり、放送で使用可能。



<動画制作 参考価格> ※データ納品を想定

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥800,000～
3人	無	¥1,600,000～
3人	有	¥1,850,000～

<生放送制作 参考価格>

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥900,000～
3人	無	¥1,800,000～
3人	有	¥2,000,000～

上記は弊社スタジオでの撮影、出演者としてファミ通・電撃の編集部スタッフ、または弊社と繋がり深い声優さんをアサインすることを前提とした参考価格です。内容、撮影環境等で金額は変動します。

※声優さんを起用する場合、使用範囲や使用期限等に一定の条件が付く場合がございます。

ほかにも、トレーラームービーや動画広告用のクリエイティブ、テレビのバラエティー番組のような生放送など、さまざまな映像制作が可能です。ご要望に合わせて柔軟に調整・御見積致しますので、お気軽にご相談ください。

通常、編集部の判断で掲載しているプレスリリースに関して、一定本数の掲載を確約するパッケージです。配信開始、ゲーム内イベント、アップデート等、タイトルの情報発信にぜひご活用ください。

プレスリリース掲載 × 3本
= 【¥ 600,000】

プレスリリース掲載 × 5本
= 【¥ 800,000】

- プレスリリースは、FIXしたものを掲載希望日の2営業日前までにご共有をお願い致します。
- 記事はプレスリリースの引用を前提に見出しなどの制作させていただきますので、事前チェックはお出ししません。予めご了承ください。公開後は一報入れさせていただきます。
- 掲載レポートの提出はありません。
- 掲載時間につきましては、編集部任意とさせていただきます。
(掲載希望日につきましては承ります)
- 記事公開後、弊社の不手際による誤植があった場合は修正致します。
- プレスリリースの内容に不備があると、記事掲載ができない場合があります。なお、編集部にて加筆修正対応をする場合は、追加費用を申し受けます。

電撃文庫30周年記念企画が進行中！スペシャル番組の配信やサイン会など盛りだくさん！

文：電撃オンライン

公開日時：2023年03月20日(月) 15:13

KADOKAWAは、エンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」の創刊30周年を記念したスペシャル企画を準備中であることを発表しました。



特設サイトは
こちら

以下、リリース原文を掲載します。

「電撃文庫」創刊30周年！読者の皆様へ感謝の気持ちを込めてスペシャル企画進行中！

KADOKAWAが刊行するエンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」は、1993年の創刊から今年30周年を迎えます。

これを記念して、配信イベント、人気作家&イラストレーターのサイン会や新作小説の刊行、展示イベントなど多数の企画を準備中です。

2023年4月から2024年3月までの1年間を通して、これまで「電撃文庫」を支えてくださった読者の皆さまへ、感謝の気持ちを込めたさまざまな企画をお楽しみいただけますのでご期待ください。

電撃文庫は1993年6月創刊の文庫レーベル。「面白ければ、なんでも

※画像はイメージです。実物とは異なります。

KGLが運営するECサイト「ebten」会員へ定期的を送付しているメルマガの文末に、バナーとテキストを挿入することができます。購買意欲の高いユーザー層にダイレクトにアプローチが可能な企画です。

▼サイトプロフィール

- URL <http://ebten.jp/>
- 会員数 約400,000人
(メルマガ会員約180,000人)

▼配信パフォーマンス

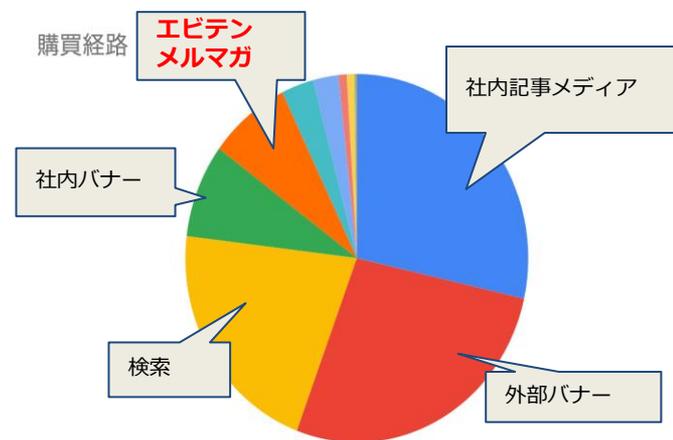
(目安であり保証するものではありません)

メルマガ会員数	約18万人
配信数目安	約13万通
目安開封率	約15%
目安CTR (配信数に対して)	約0.8%

▼実施料金

3回配信：**100万円 (税別)**

▼某アイテム購買経路



【掲載可否について】

取り扱う商材、バナークリエイティブやLPなどについては、事前確認が必須となります。
 なお掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止 以降の掲載をお断りさせていただくことがございます。
 ※CERO Z、18禁商材に関しては、掲載をお断りさせていただきます。
 ※広告配信はメルマガ1通に対して、1社・1商材となっております

※画像はイメージです。実物とは異なります。

ゲームの公式サイトやキャンペーンサイトなど、昨今需要が急増している**オウンドメディア**の制作を弊社にて承ることが可能です。自社メディアに限らず、様々なプロモーションコンテンツを制作してきたノウハウをフル活用し、**ゲームの「ツボ」**を押さえた内容・構成にできることが最大の強みです。ビッグタイトルでの制作実績も多数ございますので、お気軽にご相談ください。

【 価格 】	案件ごとに要御見積
【納品形式】	協議のうえ決定
【納品内容】	協議のうえ決定
【制作期間】	最低3か月～協議のうえ決定

専任担当が貴社タイトルのオウンドメディアのデザイン～制作～公開までサポートさせていただきます。ゲームを深く理解をしている担当だからこそ、クオリティと内容のご提案が可能です。



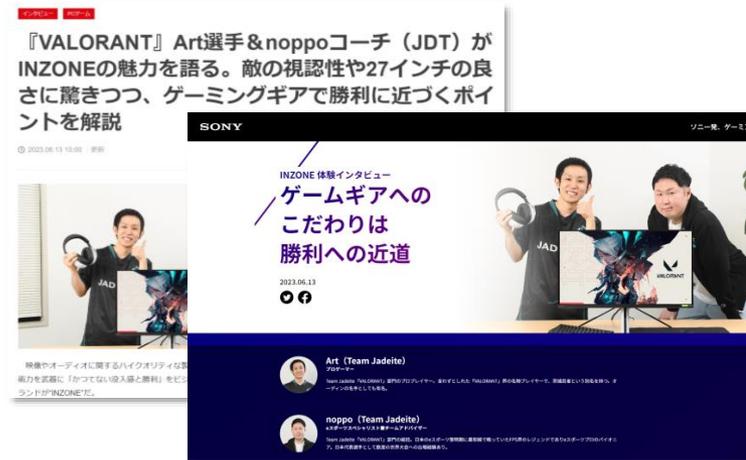
- ※オウンドメディアの公開時には、弊社Webサイトでも告知記事を掲載致します。
- ※タイトルや納期によってはお受けできない可能性がありますので、事前にご相談ください。



**実績①フロム・ソフトウェア様
採用特設ページ**

フロム・ソフトウェア様の採用特設ページに掲載されている、求職者向けの現役社員インタビューのインタビュアー及び写真撮影をファミ通メディアで担当。メディア運営で培ったノウハウを活かし、求職者にとって価値のあるインタビューを作成いたしました。

- [フロム・ソフトウェア採用特設ページ](#)



**実績②ソニーマーケティング様
『INZONE』サイト内コンテンツ&ファミ通.comタイアップ**

ソニー様のゲーミングデバイスブランド『INZONE』のPR用に制作したファミ通.comのタイアップ記事を活用し、公式サイト内のスペシャルコンテンツを制作。メディアでの露出と自社ユーザーへのコンテンツ提供を同時に実現しました。出演しているプロスポーツ選手のブッキングもKGL側で行いました。

- [INZONE公式サイト](#)
- [ファミ通.comタイアップ記事](#)

上記はほんの一例です。大規模なサイト構築やデザインに凝ったサイト制作など多数実績がございますので、営業担当までお気軽にお問い合わせください。

電撃オンラインでは、貴社の展開タイミングに合わせて、様々な切り口からのタイアップが実施可能です。

事前登録期間中

リリース前

リリース後

新作アプリ 紹介記事

ターゲット：ライト&ヘビーユーザー

事前登録が始まったアプリの登録数増加を応援する企画として、新作アプリの紹介記事を実施中。

事前登録期間中にキャラクターや世界観、バトルシステムなど、ゲームを全体的に紹介する記事を掲載します。アプリに興味を持った読者を事前登録へ誘導するボタンも設置します。

Android版『天華百剣-斬-』先着3,000名限定のβテスト実施

文：@



本作は、「巫剣（みづるぎ）」と呼ばれる刀剣をモチーフにしたキャラクターたちを操作し、斬撃や奥義などを駆使しながら「禍害（まがつき）」と呼ばれる異形の敵を撃破していく美少女剣撃アクションRPGです。

『天華百剣-斬-』は、『電撃G'sマガジン』で連載中のイラストノベル『天華百剣』を原作としています。



また、βテストをプレイした人にはアンケートが用意されており、サービスへ寄せられた意見をもとにサービス開始に向けた改善が行われます。

『天華百剣-斬-』Android版βテスト概要
 実施期間：2月24日18：00～3月3日16：00
 参加人数：3,000名
 推奨環境：Android4.4以上、RAM1GB以上
 ※βテストのゲームデータは正式サービスに引き継ぐことはできません。
 ※βテストへの参加は先着順のため、募集人数が満了次第で受付終了となります。
 ※推奨環境以上の端末でも、一部非推奨・非対応ります。

βテストアプリのダウンロードはこちら
 事前登録はこちら

新作アプリ レビュー

ターゲット：ヘビーユーザー

ゲームに詳しい電撃のライターがみっちりプレイして書くレビューです。

ストーリー性やキャラクター、ゲームシステム、操作感など、実際にプレイした感想を記事にて紹介します。

『天華百剣-斬-』でイベント「巫剣英雄譚-無邪気と邪気と正義と不義と-」が開催
 文：電撃オンライン
 公開日時：2019年07月02日(火) 15:00
 最終更新：2019年07月14日(日) 17:02

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「巫剣英雄譚-無邪気と邪気と正義と不義と-」が7月2日15：00～7月18日13：59の期間で開催されます。



イベント「巫剣英雄譚-無邪気と邪気と正義と不義と-」
 本イベントでは、「真実の宝札」を集めると宝札ガチャを回せます。



『天華百剣-斬-』で月に一度の大約爛祭が開催。[海] 数珠丸恒次が新登場
 文：電撃オンライン
 公開日時：2019年08月30日(金) 15:00

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、「大約爛祭ガチャ-小鳥・軍刀・楨林・七星・金地-」、「特別約爛祭ガチャ-[海] 数珠丸」が8月30日15：00～9月1日14：59の期間で開催されます。



大約爛祭ガチャと特別約爛祭ガチャは、「定常ガチャ」よりも巫剣の出現率がUR、SRともにもアップしています。

イベント最速攻略レポート

ターゲット：ヘビーユーザー

ゲーム内に新イベントが実装された当日、もしくは翌日までに、攻略して記事化します。速報性を重視しているため、記事の校正が不要な場合のみ実施可能です。早急的確な情報提供は、ゲームをプレイしているユーザーに注目されやすく、囲い込むことができます。

『天華百剣-斬-』鶴丸国永や千子千正、燭台切の水着衣装が手に入るイベントが実装
 文：電撃オンライン
 公開日時：2019年08月02日(金) 15:00

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「掃討特務-恋心弾む夏の砂浜-」が8月16日15：00～9月3日13：59の期間で開催されます。



イベント「掃討特務-恋心弾む夏の砂浜-」
 イベント任務などで手に入る「椰子のボタン」を集めて、交換所で衣装や技などを入手しましょう。



『天華百剣-斬-』にUR巫剣「波切」が新登場。前後編のイベントもスタート
 文：電撃オンライン
 公開日時：2019年08月02日(金) 15:00

iOS/Android用アプリ『天華百剣-斬-』で、イベント「高剣エピソード-彼岸花、そして人食い鬼奇譚 波の章-」が8月2日15：00～8月16日13：59の期間で開催されます。



また、8月6日15時からイベント後編となる「高剣エピソード-彼岸花、そして人食い鬼奇譚 石の章-」が開始となります。



イベント「高剣エピソード-彼岸花、そして人食い鬼奇譚 波の章-」
 イベント任務などで手に入る「ガラスの破板」を集めて、交換所で刀装や贈り物などを入手しましょう。



動画紹介

- 展開タイミング：いつでもOK
- ターゲット：動画好き、出演者のファン

記事内に動画をエンベッドすることで、記事よりも動画を好む読者や出演者の声優ファンへ、ゲームをしっかりとアピール。

ゲームの進め方、バトルや育成システムを電撃スタッフやゲーム好き声優が実際にプレイしながら動画で紹介し、ゲームの訴求が可能です。

電撃オンラインch動画 & 生放送企画

- 展開タイミング：いつでもOK
- ターゲット：ライト&ヘビーユーザー

Youtube

登録日：2012/07/09

<https://www.youtube.com/user/DENGKIONLINE>

チャンネル登録者数 16万人 視聴回数：92,947,437回 (2023年3月)

ニコニコ動画

<http://ch.nicovideo.jp/dengeki>



生放送

編集者、もしくはタレント、声優による実況プレイなどでゲームの内容を（動画で）わかりやすく伝えます。

プレイ動画

電撃にて運営している「電撃オンラインch」にて定期的に動画配信。YoutubeLiveでの生放送の場合も動画のアーカイブ化を行っており、編集者の実況プレイやタレントを起用した動画などをアップしております。

インタビュー企画

- 展開タイミング：いつでもOK
- ターゲット：コアファン

開発・運営スタッフインタビュー

ゲームリリース前に、制作経緯や秘話、展開内容をスタッフに語っていただき、ユーザーの期待感を膨らませます。また、リリース後はユーザーが気になる改善点や今後のアップデート情報を語っていただきます。インタビューアとして、ゲームが好きな女性声優を起用することもあります。

会社訪問&インタビュー

ゲームメーカー様の会社を訪問し、社内の様子やスタッフの記事にて紹介することで、ユーザーに親近感や安心感を与えます。

キャラクターインタビュー

ゲームに登場するキャラクターにインタビューを行う企画です。キャラクターが語ることで、ゲームで語られない新たな一面を見ることができ、ますますキャラの愛着度を高めます。

【開発・運営スタッフ】



【会社訪問】



【キャラクター】

『アイドルマスター SideM』元高校教師ユニット“S.E.M”にインタビュー！

制作	数字野郎
タイプ	インタビュー
発行日	1月13日 (32巻)
収録	山崎
収録	46巻
長さ	17分
再生	標準
高画質	標準

【質問1】315プロの第一印象は？

フム、所属している人間の数に対して再録音が足りていないことが非常に気になった。流動的な出入りがあるとはいえ、集合した場合は、常にキッシュで過ごす人間が出てしまっているのではないかな？

【質問2】今後やってみたい仕事は？

生徒たちの健全な教育こそが私の夢であり目標だ。そのために取るべき手段は現在も職業中だが、きつと解を導き出してみせる。

⚡ お申し込みについて

申込形式	電子メール
申込受付先	ad-dengekionline@ml.kadokawa.jp
申込方法 (記載事項)	<p>【件名】 期間+広告主</p> <p>【メール本文】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告主名(正式社名) ・プロモーション内容 (タイトル・商材等) ・広告メニュー名 ・掲載期間 ・掲載料金(グロス・ネット) ・申込ご担当者連絡先

⚡ 入稿について

原稿形式	電子メール
入稿アドレス	ad-dengekionline@ml.kadokawa.jp
原稿締切	5営業日前
入稿方法 (記載事項)	<p>【件名】 期間+広告主</p> <p>【メール本文】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告主名(正式社名) ・広告メニュー名 ・掲載期間 ・リンク先URL(1箇所のみ) ・入稿原稿内容 (ファイル名、容量、サイズ) ・掲載料金(グロス・ネット) ・レポート送付先 ・入稿ご担当者連絡先

【キャンセル規定】

お申し込み後のキャンセルは原則不可となります。なお、不可抗力又は弊社都合を除き、それら以外を理由とするキャンセルが発生した場合は、以下のとおり、キャンセル料を申し受けますので、予めご了承ください。

- ・申し込み後～掲載開始7営業日前 申込額の50%
- ・6～4 営業日前 70%
- ・3～1 営業日前 100%

※上記費用を掲載開始予定月に請求致します。金額はグロスを基準と致します。

※Google等からバナークリエイティブ及びランディングページに警告があった場合、掲載途中であっても差替えをお願いする場合がございます。

※過度な暴力表現・性的表現のクリエイティブに関しては、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

【各種お問い合わせ】株式会社KADOKAWA Game Linkage ゲームビジネス事業本部 ビジネスクリエイト&プランニング事業部
 ビジネスプランニングセクション ad-dengekionline@ml.kadokawa.jp